

«СОГЛАСОВАНО»

Начальник управления

по культуре и делам молодежи

городского округа Красногорск

Ковалева Г.М.



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МАУК ККДК

«Подмосковье»

Хохлов Р.А.



Концепция развития

муниципального автономного учреждения культуры
«Красногорский культурно-досуговый комплекс «Подмосковье»

Красногорский муниципальный район

«Вместе в будущее, сохраняя традиции»

на 2015 – 2020 годы

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Концепция долгосрочного развития МАУК «Красногорский культурно-досуговый комплекс «Подмосковье» определяет роль учреждения, как социально – культурного центра творчества и досуга Красногорского муниципального района.

Цель разработки концепции – определение путей и способов обеспечения на 2015 – 2020 годы устойчивого и динамичного развития комплекса для исполнения своей миссии, целей и задач в области культуры и в сфере организации досуга; предоставление равных возможностей пользования культурными ценностями и права на культурную деятельность.

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации;
2. Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
3. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 03.07.1996 № 1063-р «О социальных нормативах и нормах»;
5. Методика определения нормативной потребности субъектов Российской Федерации в объектах социальной инфраструктуры, одобренная распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.10.1999 № 1683-р;
6. Методические указания по реализации вопросов местного значения в сфере культуры городских и сельских поселений, муниципальных районов, утверждённые приказом Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации от 25.05.2006 № 229;
7. Решение коллегии Министерства культуры Российской Федерации от 29.05.2002 № 10 «О некоторых мерах по стимулированию деятельности муниципальных учреждений культуры».
8. Закон Московской области о культуре №81/2013-ОЗ "О государственной

политике в сфере культуры в Московской области"

9. Муниципальная программа «Культура»

Термины и понятия:

абилитация - лат. *abilitatio*; от лат. *habilis* — удобный, приспособительный) — социальные мероприятия по отношению к людям с ограниченными возможностями или другим морально подорванным людям, направленные на адаптацию их к жизни.

анимация - организация досуга на мероприятиях, детских праздниках; предполагающая личное участие аудитории в культурно-массовых мероприятиях.

батл (battle) - бой, битва, сражение.

девиантность - поведение не совпадающее с социальными нормами и ценностями

инновации — новшество, обладающее высокой эффективностью; является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации;

кластер (современный экономический словарь) — совокупность однородных элементов, идентичных объектов, образующих группу единиц;

кластер (собирательное значение) — группа географически локализованных взаимосвязанных структур, дополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества кластера;

кластер (собирательное понятие применительно к культуре) — скопление мест для творчества и его презентаций на одной территории;

когнитивность - лат. *cognitio*, «познание, изучение, осознание») способность к умственному восприятию и переработке внешней информации.

коммуникативность — это процесс взаимодействия между людьми, в ходе которого возникают, проявляются и формируются межличностные отношения. Коммуникативность предполагает обмен мыслями, чувствами, переживаниями

культурно-досуговая деятельность — специализированная подсистема духовно-культурной жизни общества, функционально объединяющая социальные

институты, обеспечивающие воспроизводство, потребление, сохранение и распространение культурных ценностей; сфера жизнедеятельности, открывающая уникальные условия формирования внутреннего мира, повышения культуры и всестороннего развития личности; средство раскрытия и реализации сущностных сил человека;

клубное учреждение — одна из организационно-правовых форм некоммерческих организаций, предусмотренная законодательством Российской Федерации, основной деятельностью которой является предоставление населению разнообразных услуг социально-культурного, просветительного, оздоровительного и развлекательного характера, создание условий для занятий любительским художественным творчеством.

клубное формирование — добровольное объединение группы людей, основанное на общности интересов, запросов и потребностей в занятиях любительским художественным и техническим творчеством, в совместной творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию ими культурных ценностей, а также основанное на единстве стремления людей к получению актуальной информации прикладных знаний в различных областях общественной жизни, культуры, литературы и искусства, науки и техники, к овладению полезными навыками в области культуры быта, здорового образа жизни, организации досуга и отдыха.

клуб по интересам — клубное формирование, создаваемое с целью организации общения людей с единым глубоким и устойчивым интересом к чему-либо, характеризующееся отсутствием деятельности по созданию культурных ценностей.

клуб по контингенту — клубное формирование, создаваемое с целью организации досуга определённых социально-демографических групп населения.

концепция (лат. *conceptio* — понимание, единый замысел, ведущая мысль) — система взглядов, выражающая определенный способ видения, понимания, трактовки каких-либо предметов, явлений, процессов. Концепция описывает

ведущую идею или конструктивный принцип, реализующие определенный замысел.

кружок – клубное формирование, в котором творческо-исполнительская деятельность предваряется учебно-тренировочными занятиями, составляющими преобладающую часть всех занятий. Во главе кружка стоит руководитель-педагог, значительно превосходящий участников по подготовке.

курсы – клубные формирования, задачей которых является обучение людей прикладным навыкам и умениям и которые имеют периодически обновляемый состав участников.

любительское объединение – клубное формирование, объединяющее людей с глубоким и устойчивым интересом к общему занятию, стремящихся обменяться результатами и навыками такого занятия; характеризующееся преобладанием среди учебных форм самообразования, обмена знаниями и умениями, первостепенной ролью поисков, накопления информации, изготовления предметов, имеющих культурное и прикладное значение; ведущее активную пропагандистскую работу среди населения.

народный (образцовый) коллектив – коллектив любительского творчества, достигший высокого уровня художественного мастерства, ведущий активную исполнительскую и просветительную деятельность.

пилотный проект – пробный, экспериментальный, реализованный для изучения положительных и отрицательных сторон в целях дальнейшего принятия решения о целесообразности широкого внедрения.

социально-культурная деятельность – деятельность социальных субъектов, сущность и содержание которой составляют процессы сохранения, трансляции, освоения и развития традиций, ценностей, норм в художественной, исторической и духовно-нравственной сферах.

социокультурная система – культурное наследие, а также общественные

институты, посредством которых это наследие в процессе социализации и профессионализации получает нормативную силу.

стратегия (др.-греч. *στρατηγία*, «искусство полководца») – общий план какой-либо деятельности, охватывающий длительный период, способ достижения сложной неопределенной цели. Стратегия необходима в ситуации ограниченности наличных ресурсов. Задачей стратегии является эффективное использование ресурсов для достижения основной цели.

студия – коллектив любительского творчества, сочетающий в своей работе учебные, экспериментальные и производственные задачи.

Введение

Обширная культурная деятельность, а также расширение Красногорского механического завода, увеличение численности жителей в городе, выдвинули новую задачу – строительство современного здания Дворца культуры! Много усилий в строительстве Дворца вложили трудовые коллективы, партийные, профсоюзные и комсомольские организации Красногорского механического завода, предприятия и организации района.

В 1985 году Дворец культуры "Подмосковье" был сдан в эксплуатацию и около двух лет им руководил В.В.Чернышов. Таким образом, штат ДК КМЗ продолжил работу во Дворце культуры «Подмосковье», сохраняя традиции и опыт, накопленные с 1930 года – года создания рабочего клуба завода!

В 1994 году Дворец культуры перешёл в собственность Красногорского муниципального района. Дворец культуры представляет собой отдельно стоящее здание общей площадью 18068,40 м², с концертным залом на 1011 мест, малым залом на 252 места и 22 досуговыми помещениями площадью 1887 м².

С 1987 года, более 25 лет, Дворцом культуры руководил Григорий Владимирович Ткач. Деятельность Г.В.Ткача, заслуженного работника культуры Российской Федерации, лауреата международных конкурсов, депутата городского

поселения Красногорск, воплотилась в огромной работе всего Дворца культуры в целом: его сотрудников, в заслугах и успехах творческих коллективов! Как неординарная творческая личность, Григорий Владимирович чутко улавливает таланты. В качестве руководителя учреждения культуры поддерживал творческие инициативы и проекты. Как певец и композитор, покори́л и покоряет сердца зрителей не только на родине, но и за рубежом! В настоящее время продолжает работать в качестве концертмейстера оркестра русских народных инструментов.

С сентября 2013 года директором Дворца культуры является Роман Александрович Хохлов, бывший воспитанник детской образцовой хореографической студии «Фантазия», участник народного ансамбля танца «Россия». В 90-е годы работал во Дворце культуры звукооператором. Окончив Российский университет театрального искусства - ГИТИС, он стал профессиональным звукорежиссёром, специалистом в организации и проведении торжеств и праздников не только в Москве, Красногорске и области, но и в других регионах.

Во Дворце культуры работают 46 творческих коллективов, в которых занимаются около 1800 человек. Звания "Народный" и "Образцовый" имеют 10 коллективов. Два сотрудника имеют звание "Заслуженный артист РФ" и семь - "Заслуженный работник культуры России и Московской области". В помещении Дворца работают муниципальная хореографическая школа и Красногорское хореографическое училище. Из стен Дворца культуры вышла музыкальная хоровая школа "Алые паруса".

Ежегодно проводятся более 100 концертов и спектаклей самодеятельных творческих коллективов, 50 концертов и спектаклей профессиональных артистов, 40 спектаклей детских театров и цирковых представлений. В ДК "Подмосковье" выступали почти все известные российские эстрадные исполнители, от Аллы Пугачёвой до выпускников "Фабрики звёзд". На сцене блистали артисты Большого и многих других московских театров.

Постоянно проводятся различные культурно-массовые мероприятия, выставки, фестивали, конкурсы районного, областного и международного уровня.

В 2014 произошла реорганизация учреждений культуры (была ликвидирована централизованная клубная система и дворец культуры «Подмосковье») образовав Муниципальное учреждение культуры «Красногорский культурно-досуговый комплекс «Подмосковье» куда вошли: ДК «Подмосковье», КЦ «Красногорье», КЦ «Архангельское» и ЦДТ «Цветик-Семицветик».

2. АКТУАЛЬНОСТЬ СОЗДАНИЯ НОВОЙ МОДЕЛИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

В начале 1990-х годов с развитием рыночных отношений культурно – досуговая деятельность постепенно трансформируется в индустрию досуга и процесс этот определяется потребностями личности, ее интересами. В деятельности клубных учреждений стал преобладать развлекательный компонент, тогда как культурно-просветительное направление практически исчезло.

Изменилась структура и содержание культурных практик. В них отсутствуют такие важнейшие составляющие, как; просвещение и неполитический диалог с населением.

В условиях становления постиндустриального общества, опираясь на стратегию развития культуры Красногорского района – МАУК ККДК «Подмосковье», «необходимо укреплять свои позиции лидера района и Московской области по организации культурно – досуговой деятельности населения сохраняя свою индивидуальность и аудиторию, наращивая потенциал центра социально – культурной работы.

В приоритетах государственной социально-культурной политики, озвученных Президентом Российской Федерации в 2010 году, определены стратегические направления развития, связанные с организацией культурно - досуговой деятельности населения, поддержкой одаренных детей, развитием семейного досуга по месту жительства, формированием ценностей здорового образа жизни, патриотического воспитания. Кроме этого, особое внимание уделяется детям с ограниченными возможностями здоровья, на основе создания среды и программ, позволяющих обеспечить им полноценную интеграцию в творческий процесс

В обществе произошли ценностные переориентации, которые сформировали

новые картины мира и изменили представления о досуге. Социально-культурные изменения привели к формированию многовариантности форм и видов досуга – способов проявления индивидом своей внутренней активности в свободное время. Изменился и формат проведения досуга. Возрастает значение интеллектуального досуга. Интеллектуальный досуг, как один из важнейших ресурсов формирования мировоззрения человека, направленный на мотивацию к здоровому образу жизни, помогает развитию инновационной среды обитания.

Досуговое время является самым ценным для современного человека, что актуализирует необходимость повышения роли досуговых учреждений в развитии человеческого капитала и формировании нового поколения, обладающего нестандартным мышлением и лидерскими качествами, стремлением к индивидуальному типу жизнедеятельности. Такое учреждение культуры, как МАУК ККДК «Подмосковье», является одним из эффективных инструментов в формировании творческого потенциала Красногорска и Московской области.

Для осуществления деятельности обусловленной задачами, которые ставит государство, провозгласившее своей целью развитие духовно богатой личности, активно осваивающей культурные ценности комплекс должен стать местом, где люди имеют возможность самовыражения и сотворчества, развивают познавательные и интеллектуальные способности, художественные умения и навыки во всём многообразии досуговых предложений. А для этого необходима серьезная модернизация всей ресурсной базы и традиционных форм культурно-просветительной деятельности, исходя из современных реалий, потребностей населения и муниципального заказа.

3. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО - КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ И АНАЛИЗ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КРАСНОГОРСК В ОБЛАСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА

Красногорский район является одним из опорных центров развития региона, крупнейшим городом Московской области, его административно-политическим, экономическим и культурным центром.

В настоящее время в районе сложился ряд противоречивых тенденций, обуславливающих развитие муниципальных учреждений культуры культурно-досугового типа:

наблюдается ежегодный стабильный рост альтернативных учреждений (коммерческих торгово-развлекательных центров, кинокомплексов, ресторанов, кафе, ночных клубов и др.), предоставляющих населению широкий спектр культурно-досуговых услуг, выполняющих, как правило, развлекательные функции, а не развивающие;

муниципальные учреждения культурно-досугового типа слабо модернизируются, их ресурсная база морально и физически устаревает, не критериям сервисности;

Учреждения культуры досугового типа зачастую не могут удовлетворить возросшие потребности населения, в связи с отсутствием благоприятных материально-технических условий, способствующих развитию современных технологий организации культурно-досуговой деятельности, а также, в связи с дефицитом площадей. Коллективам любительского творчества комплекса из-за нехватки помещений приходится заниматься в коридорах, на сцене, делить один класс для занятий на 5-6 коллективов, что отрицательно влияет на творческий процесс и обучение.

Красногорский муниципальный район на территории которого размещается МАУК ККДК «Подмосковье» – располагается в центре Московской области на территории, площадью 224,99 км², с населением около 217 404 тысяч человек.

В Красногорском районе обширная сеть учреждений отраслей социальной сферы, потенциальных субъектов и партнеров МАУК ККДК «Подмосковье» в области досуговой деятельности.

Муниципальный сектор культуры Красногорского муниципального района представлен обширной многопрофильной сетью учреждений по всем видам культурной деятельности, состоящий из 42 муниципальных учреждений, в том числе из общего числа учреждений культуры, муниципальных учреждений дополнительного образования в сфере культуры - 6 учреждений, культурно –

досуговых -8 учреждений и 18 библиотек, по отношению к которым управление по культуре, делам молодежи, физической культуры и спорта выступает главным распорядителем бюджетных средств, в т.ч. 2 автономных учреждения культуры, также 10 культурно – досуговых учреждений, подведомственные городским и сельским поселениям Красногорского района.

Ежегодно проводится почти 2000 мероприятий, работают около 300 клубных формирований и коллективов народного творчества, в которых занимаются свыше 7500 человек. 21 творческий коллектив имеет почетные звания: «народный» – 16 и «образцовый» – 5.

Главной задачей в современных условиях является обеспечение широкого доступа населения Красногорского муниципального района к ценностям традиционной культуры, популяризация народного творчества. Во многом она решается при помощи проведения конкурсов и фестивалей традиционного народного творчества. В Красногорском муниципальном районе традиционно проводятся фестивали:

- Районный фестиваль театральных коллективов «Театральная весна»
- Международный фестиваль спортивного кино «Красногорский»
- Районный фестиваль творчества молодежи «Уникум»
- Открытый фестиваль народного творчества «Хранители наследия России»
- Районный фестиваль хоров русской песни, фольклорных коллективов и солистов «Свет немеркнущий мой, Россия!» (один раз в два года)
- Районный Покровский фестиваль православного искусства
- «Наполним музыкой сердца!» - фестиваль детских академических хоров

Кроме того, на территории Красногорского района расположены частные, государственные учреждения культуры, которые также предоставляет населению услуги в сфере культуры. Обеспечение населения услугами киноорганизаций осуществляется частными кинотеатрами: кинотеатр ООО «МОРИ Синема» - 6 залов (ТРЦ «Июнь»), кинотеатр ОАО «Кронверк Синема Вэйпарк» - 11 залов (ТРЦ «Вейпарк»), кинотеатр «Каро Вегас 22» - 22 зала (ТРЦ «Вегас»), кинотеатр «Киномакс» - 8 залов (ТРК «Рига-молл»).

На территории Красногорского муниципального района расположены государственный музей – усадьба «Архангельское», филиал музея Великой Отечественной войны на Поклонной горе – Мемориальный музей немецких антифашистов и частный музей – Музей техники Вадима Задорожного.

В Красногорском районе работает 6 муниципальных учреждений дополнительного образования, в которых обучаются в среднем в год свыше 2000 детей. Основные направления работы муниципальных образовательных учреждений дополнительного образования детей Красногорского района: хореография, хоровое пение, изобразительное и декоративно-прикладное искусство, музыкальная грамота, обучение игре на музыкальных инструментах, изучение истории искусств, фольклор.

Особенностью Красногорского муниципального района является большой жилищный массив, что определяет его, как «спальный» район, с вытекающими отсюда проблемами, в решении которых МАУК ККДК «Подмосковье» видит свою основную задачу, являясь центром организации досуга и базовым учреждением для проведения всех значимых мероприятий районного масштаба.

Несмотря на многочисленный перечень социальных объектов, осуществляющих культурно – досуговую и социально - реабилитационную функции в Красногорском районе, существует ряд проблем, которые необходимо учитывать при планировании работы МАУК ККДК «Подмосковье».

В связи с нехваткой в обеспеченности детскими дошкольными учреждениями, одним из основных вопросов является организация культурно-познавательного, творческого досуга, в том числе – совместного с их родителями, и специальные программы досуга и дополнительного образования для взрослого населения;

Недостаточное вовлечение в культурно -досуговую деятельность населения

трудоспособного возраста характеризуется низким процентом участия активных, социально – адаптированных и платежеспособных людей

Эта ситуация обусловлена рядом факторов:

количественное и качественное несоответствие культурных предложений

клубных учреждений потребностям и возможностям различных возрастных и профессиональных групп;

отсутствие культурно-просветительных форм в деятельности клубных учреждений, что влечёт за собой потерю интереса у интеллектуально зрелой части трудоспособного населения и особенно у молодежи;

недостаточное использование современных технологий культурно-досуговой деятельности в клубных практиках комплекса.

Для творческой креативной молодежи, интересующейся различными направлениями технического творчества, современного искусства в Красногорском районе, также ограничены ресурсы по организации свободного времени молодежи, которая не вовлечена в социально-культурное пространство, организованное муниципальными ресурсам.

4. АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Решение многофункциональных задач учреждения культуры предполагает административную систему управления, работающую по четко заданным направлениям и функциям, мобильную и гибкую, имеющую возможность быстрой трансформации, в зависимости от изменения спроса на рынке культурных услуг.

Анализ существующей системы функционирования МАУК ККДК «Подмосковье» выявляет следующие сильные и слабые стороны:

Слабые стороны:

- некоторые здания материально и морально устарели, не соответствует возможностям современного дизайна;

- недостаточно площадей для занятий творческих коллективов и специально оборудованных помещений для досугового общения, дискуссий, бесед, видеолекториев, познавательного досуга.

- высокая конкуренция из-за большого кол-ва коммерческих центров, клубов и близость к Москве.

- отсутствие навыков основ менеджмента и стратегического планирования руководителей творческих формирований.

- отсутствие постоянных спонсоров.

Сильные стороны:

- высокий уровень материально-технической базы
- высокий уровень мастерства руководителей, что подтверждается признанием коллективов в российском и мировом культурном пространстве.
- активное участие населения в мероприятиях – более 500 мероприятий в год, в том числе 150 мероприятий на платной основе.
- стабильно работают 125 клубных формирования с количеством участников 3472 человек по разным направлениям:
 - фольклора, вокального пения, театрального и циркового искусства, хореографии, групп раннего развития детей, в т.ч. с участием родителей и т.д.
 - учреждение имеет статус автономного с 2013 года, что способно снизить нагрузку на бюджет за счет деятельности, приносящей дополнительный доход.
 - учреждение организует досуг всех категорий населения без ограничений и является ведущим среди других учреждений района, предоставляющих свои культурные услуги.
- прекрасно налаженная совместная работа с администрацией Красногорского муниципального района и ее подразделениями, чему свидетельствует проведение ежегодно около 400 крупных мероприятий.
- большой круг партнеров по совместной деятельности.

5. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ БАЗА КОНЦЕПЦИИ

Миссия МАУК ККДК «Подмосковье».

Основной миссией МАУК ККДК «Подмосковье» является участие в решении социальных проблем посредством организации совместных культурных проектов и деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей.

Цель и задачи

Цель – Организация досуга населения, обеспечение условий для развития народного творчества и социально – культурных инициатив населения.

Задачи:

Для достижения основной цели необходимо решение следующих задач:

- сохранение и совершенствование(развитие) кадрового потенциала и повышение его квалификации;
- обеспечение преемственности в работе детских и взрослых коллективов; в культурно – методических практиках и организационно- творческих подходах к сложившейся системе обучения и воспитания участников клубных формирований и посетителей МАУК ККДК «Подмосковье»
- внедрение, имеющегося, в городе, области, России положительного опыта организации и управления деятельностью учреждений культуры.
- улучшение и модернизация материально-технической базы;
- обеспечение равного доступа всех категорий и групп населения к культурно-досуговому продукту, независимо от места проживания;
- расширение спектра предоставляемых населению культурно-досуговых предложений;
- увеличение степени вовлечённости различных социальных групп в деятельность клубных формирований;
- создание условий для массового охвата населения деятельностью культурно - досугового комплекса культуры;
- дальнейшее развитие и совершенствование, имеющихся в учреждении культуры, форм работы, путем внедрения в их практику элементов просветительского характера.
- поддержание баланса инновационности и традиционности в деятельности культурно - досугового комплекса культуры.
- внедрение в деятельность учреждения современных социально-культурных, информационных, коммуникативных, арт, медиа и других технологий, направленных на активное вовлечение целевых групп в творческую деятельность.

Основные принципы реализации концепции

принцип открытости – позволяет выстраивать взаимоотношения с другими

субъектами, знакомиться с лучшими традиционными и инновационными формами и технологиями управления других видов культурной деятельности при равнодоступности услуг и предложений для каждого человека;

принцип преемственности – обеспечивает сохранение, развитие и пропаганду лучших образцов нематериального культурного наследия и их передачу последующим поколениям;

принцип государственно-общественного соуправления социально-культурными процессами – формирует механизмы координации деятельности культурно - досуговогго комплекса через партнёрские отношения района, общества и бизнеса в области культурно-досуговой деятельности;

принцип плюрализма – учитывает возможности, потребности и интересы всех культурных и субкультурных групп через толерантное сотрудничество с различными представителями социальных, национальных, религиозных, информационных групп общества независимо от их возрастного и гендерного состава;

принцип международной солидарности и сотрудничества – направлен на позиционирование в Российской Федерации, ближнем и дальнем зарубежье лучших образцов культурного наследия коллективов МАУ ККДК «Подмосковье» формирование имиджа Красногорского района и Московской области, как самобытной, социокультурно направленной и инвестиционно привлекательной территории.

Основные направления реализации концепции

Основные направления реализации концепции тесно переплетаются с задачами, стоящими перед культурно – досуговым комплексом и реализуются через:

формирование кадровой политики:

- организацию повышения квалификации и профессиональной переподготовки творческих и руководящих работников;

- разработка и внедрение системы мер по стимулированию деятельности творческих работников путём:

- введение, с 1 января 2012 года, новой системы оплаты труда, ориентированной на результат;

- повышения роли нематериальных методов поощрения специалистов.

- укрепление материально-технической базы;

- разработка, принятие и внедрение стандарта деятельности Дворца культуры;

- распространение культурного продукта;

- изучение рынка спроса и предложения культурной услуги;

- изучение конкурентной среды, выстраивание партнёрских отношений;

- формирование системы продаж досуговой культурной услуги с учётом дифференцированного подхода к потребителю в соответствии со статьей 52 Закона Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

- обеспечение доступности культурных услуг и творческой деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и малообеспеченных слоев населения;

организация и модернизация культурно-досуговой деятельности:

- разработка и внедрение системы мер по повышению качества культурно-досуговой деятельности;

- формирование единого информационного и имиджевого пространства в системе работы отделов и коллективов комплекса, путем информатизации.

- развитие внестационарных форм обслуживания населения;

- возрождение форм культурно-просветительной деятельности в практике клубных учреждений с учётом современности;

- привлечение творческой интеллигенции, в том числе - молодёжи, к руководству культурно-просветительными объединениями, клубными формированиями по интересам;

- организация совместного досуга детей и родителей, создание условий для их семейного творчества;

сохранение культурного наследия и содействие росту многообразия и богатства творческих процессов:

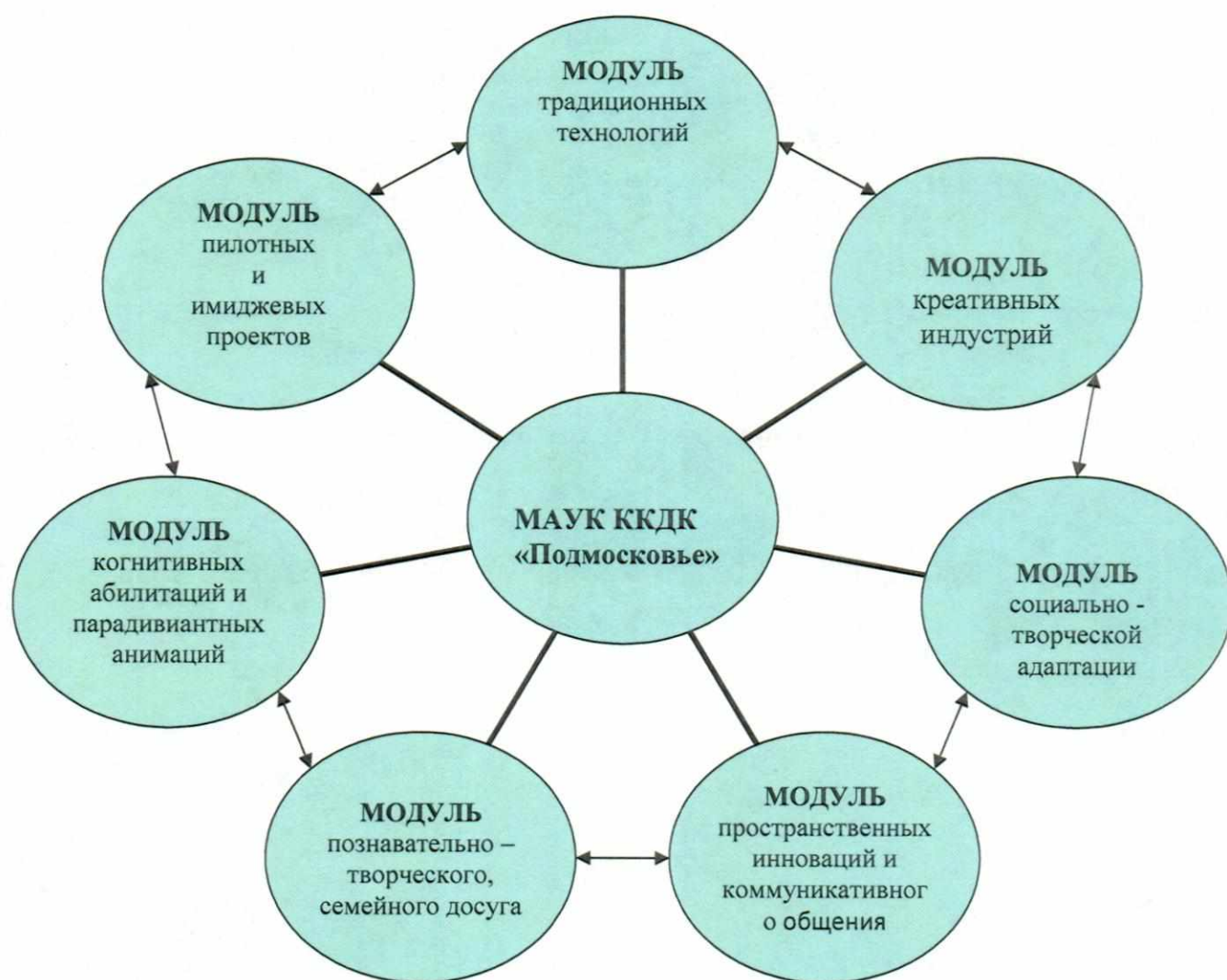
- сохранение любительских коллективов, пропагандирующих лучшие образцы народного художественного творчества.
- информационная и методическая поддержка любительских коллективов,
- создание условий для выявления и продвижения творческих молодых дарований и поддержка современной молодёжной культуры.
- развитие творческой индустрии
- содействие развитию национально- культурных объединений нашего региона.

6. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

Основным механизмом реализации концепции МАУК ККДК «Подмосковье» является создание кластера модульных программ (в дальнейшем модули) для решения главных задач концепции.

Все модули кластера объединены одной общей целью: организацией досуга населения и обеспечением возможностей для реализации социально – культурных потребностей и инициатив населения. Все кластерные модули находятся в тесном взаимодействии, дополняя, друг друга, позволяя всем участникам кластера продвигать свои проекты и решать локальные задачи, объединяя всю ресурсную базу, становясь и участником и потребителем общекластерных проектов, позволяющих поднять организацию культурно – досуговой деятельность на более высокий качественный уровень.

Структура модульного кластера



Модуль традиционных технологий - целевая аудитория – смешанная, все категории населения.

Цель: Сохранение нематериального культурного наследия

Деятельность модуля основывается на базе имеющихся уникальных клубных формирований и творческих коллективов, действующих в МАУК ККДК «Подмосковье»

более 10-30 лет. Они имеют собственные образовательные программы и методики, направленные на сохранение народной традиционной культуры.

Модуль выстраивается как комплексное формирование, предполагающее сбор, изучение материала, его обработку, поддержку и развитие технологий творчества.

В данном модуле будет сохранена деятельность действующих клубных формирований и творческих коллективов комплекса, согласно приложения №1.

Модуль креативных индустрий - целевая аудитория, подростки и молодежь.

Цель: Формирование и воспитание гражданского мировоззрения, чувства патриотизма, позитивных социальных установок, художественного вкуса и интересов подростков и молодежи.

В модуле аккумулируются инновационные социально-культурные технологии по организации досуга населения.

Формы работы:

а/ современные молодежные клубы, студии, объединения.

Модуль креативных индустрий включает в себя клубы по интересам в области молодежного творчества: клуб КВН, студии современного танца брейк-данс, хип-хоп. Новым направлением в работе комплекса станет создание информационного медиа-портала.

Планируется открыть новые молодежные объединения, клубы, студии: контактные импровизации, рэп, афро-джаз, хип – хоп, капаэйро.

б/ мероприятия:

- молодежные балы различной тематики;
- игры клуба КВН Красногорского района, работа клуба КВН комплекса;
- патриотические акции и конкурс патриотической песни;
- молодежный квесты из цикла «Выбор есть!»;
- акции для молодежи «Быть здоровым модно!»;
- фестиваль современного театрального искусства;

- фестиваль молодежи породненных городов;
- конкурсы творчества среди подростков и молодежи;
- музыкальные ринги;
- кино и фотомастерские;
- кинолектории с показом кинофильмов приуроченных к значимым датам РФ;
- литературно-музыкальные программы с участием молодёжи;
- театральная гостиная с участием молодёжных коллективов;
- Проведение торжественных церемоний вручения дипломов выпускникам учебных заведений;

Модуль социально – творческой адаптации

Цель: Обеспечение свободного доступа и возможностей в реализации социально-творческого потенциала потребностей в спортивно-оздоровительной терапии и досуговом общении. Помощь в адаптации и самореализации пожилым людям.

Формы работы:

Мероприятия (смотры, фестивали, выставки, концерты и т.д.)

Участие в районном форуме - квесте «Выбор есть!»,

тематические вечера к праздничным датам календаря,

Дни именинника,

участие в концертных программах, фестивалях творчества ветеранов.

В перспективе учреждение планирует организацию и проведение конкурсов «Супербабушка» и «Супердедушка».

Создание клубов:

- «Шахматистов» для взрослых и для подростков,
- «Садоводов» - занятия по обучающему процессу, в дальнейшем проведение выставок и ярмарок.
- «А знаешь, все еще будет» - для ветеранов культуры и искусства.

Модуль познавательно – творческого семейного досуга

Цель: Содействие в выполнении социальной культурной политики государства, города и района, через формы клубной работы в выполнении программы «Семья и дети»

Формирование единого культурного пространства для реализации творческих, информационных и познавательных потребностей детей дошкольного возраста и их родителей.

Целевая аудитория: дети, родители.

Формы работы:

а/ клубные формирования по развитие творческих способностей детей дошкольного возраста.

Студия эстетического воспитания «Весна»

Детская образцовая хореографическая студия «Фантазия»

Детская хореографическая студия народного танца «Россия»

Детская хореографическая студия «Светялчок»

Студия развивающих программ «Колобок»

Студия развивающих программ «Читай, считай, играй»

Детская студия ритмики «Аврора»

Студия эстрадного танца «Калейдоскоп»

Студия спортивных бальных танцев «Миг»

Студия бальных танцев «Созвездие»

Студия современного танца «Tap & Jazz»

Студия современного танца «Flash Dance»

Студия современного танца « Only dance»

Студия степ - танца «Звонкие танцы»

Образцовый коллектив детский фольклорный ансамбль «Топотушки»

Студия эстрадного вокала «Фейерверк»

Студия изобразительного искусства «Индиго»

Детская студия изобразительного искусства «Творчество»

Студия прикладного искусства «Идея»

Детская театральная студия «Зеркальце»

Детский шоу-театр «Максимум»

Образцовый коллектив театральная студия «Кружева»

Детская театральная студия «Сказка»

Детская студия музыкально – эстетического развития

Детский ансамбль народных инструментов «Архангельские самоцветы»

Студия гитаристов «Гармония»

Студия развивающих программ «Заниматика»

Студия развивающих программ «Ментальная арифметика»

Студия спортивно – оздоровительных программ

Студия иностранных языков и т.д.

Студия иностранных языков для детей от 3-х лет

Кружок джаз - танца

Кружок Хип-хоп

Хореографическая студия «Штат»

Студия современного танца «Новое поколение»

Студия восточного танца «Ранда»

Кружок «Ритмика»

Кружок гимнастики «Грация»

Семейный ансамбль народной музыки «Забава»

Студия эстрадно – джазового вокала
Студия эстрадного вокала
Студия народного вокала «Распевочка»
Детская фольклорная студия «Лазоривый цветок»
Студия гитаристов «Гармония»
Студия классической гитары
Кружок «Гитарист»
Детская театральная студия «Зеркальце»
Детский шоу-театр «Максимум»
Кружок «Театрал»
Детская театральная студия «Зазеркалье»
Театральная студия «Маленький актёр»
Студия «Фольклорный театр»
Детский театральный кружок «Цветик-Семицветик»
Кружок «Мир красок»
Кружок «Лепка»
Декоративно-прикладное искусство «Мастер»
Детская вокальная студия «Карамельки»
Студия изобразительного и прикладного искусства «Радуга»
Детская студия изобразительного искусства «Творчество»
Студия прикладного искусства «Идея»
Детская арт-студия «Махаон»
Кружок «Иконописи»
Студия «Изо и Декор»
Кружок «Робототехника»
Кружок «Первоклашка»
Кружок раннего интеллектуального развития «Зайчонок»
Кружок «Хочу в школу»
Кружок «Эрудит»

Студия иностранных языков

Клуб английского языка «English kids»

Кружок «Иностранец»

Студия «Йога»

Кружок «Здоровье»

Кружок «Шахматы»

В модуле разрабатываются новые культурно-досуговые программы, направленные на укрепление семейных ценностей, аккумулируются и транслируются новые технологии по организации семейного досуга.

б/мероприятия по организации совместного семейного досуга.

- районный конкурс «Маленькая леди»,
- районный фестиваль «Папа может!»,
- совместные мероприятия для детей и родителей, такие, как: театральные и музыкальные гостиные, творческие показы, литературные вечера, благотворительные концерты и акции и т.д.
- проект для школьников: «Минута славы»,
- проект для дошкольников: «Спасибо Вам, учителя!»
- выпускные вечера для ДООУ, учащихся 4-х классов и их родителей,
- творческий конкурс для мальчишек «Быть героем, каждый может»,
- шахматные турниры для детей и родителей,
- уличные театрализованные программы для всей семьи,
- детские утренники «Встреча друзей»,
- выпускные вечера для ДООУ, учащихся 4-х классов и их родителей.

в/ внедрение образовательно – познавательных программ, базирующихся на эстетике и традициях национальной культуры.

Мастерские декоративно прикладного творчества «Рукоделие для души», в рамках которой проводятся развивающие игры, утренники, праздники, конкурсы, мастер-классы, выставки, детский театр и др.;

Модуль познавательно-творческого семейного досуга будет включать в себя действующие клубные формирования семейной направленности,

Кроме этого, предполагается реализация следующих проектов:

- территория Wi-Fi;
- территория свободного творчества и досугового общения;
- игровые площадки для детей, в том числе - и на прилегающих территории к учреждениям МАУК ККДК «Подмосковье».

интеллектуального клуба, в рамках которого будут проводиться серии неформальных встреч с писателями, художниками, музыкантами, фотографами, видеорежиссерами, журналистами, арт-критиками с целью знакомства красноярцев с многообразием современной культуры. Участники встреч работают в различных жанрах – от авторской песни до джаза, от эстрады до рока, от публицистики до фэнтези. Формат событий проекта – свободное общение с известными людьми.

клуба интеллектуальных игр, в рамках которого будут организовываться турниры, конкурсы, квесты, игры в шашки и шахматы, обсуждение виртуальных проектов и идей, и многое другое.

Модуль пространственных инноваций и коммуникативного общения.

Цель:

Использование всех действующих и слабо действующих площадей комплекса, включая прилегающие к зданию территории, через пространственные инновации и разнообразные формы мероприятий для вовлечения родителей и свободных посетителей в социально - творческую и познавательную деятельность и превращению их в постоянных активных участников культурных процессов МАУК ККДК «Подмосковье»

Целевая аудитория: родители, свободные посетители.

Данный модуль направлен на восполнение имеющегося дефицита, связанного с отсутствием зон свободного общения для посетителей, в первую очередь – для тех, кто не занимается в секциях, кружках, студиях комплекса.

Формы работы:

а/ консультационные пункты по актуальным вопросам, выставки, буккросинг, зоны досугового общения, игровые залы, территории Wi-Fi ит.д.

В связи с этим, в данном модуле предлагается решение комплекса мероприятий на базе следующих помещений: концертных залов, фойе, холлов, выставочных залов, а также прилегающие площади на уличном пространстве.

Для более точного определения целевых групп и их интересов, после доукомплектования клубных формирований, будет произведено социологическое изучение потенциальной аудитории данного модуля.

Новым направлением деятельности в рамках модуля станет организация досуга родителей, ожидающих своих детей (участников творческих коллективов зоны свободного досугового общения, территории Wi-Fi, видеолекториев, культурно-просветительских клубов).

Предполагаемый образ в общественном сознании: МАУК ККДК «Подмосковье» – территория пространственных инноваций и коммуникативного общения.

Модуль когнитивных абилитаций и парадигматных анимаций.

Цель:

Обеспечение полноценной интеграции детей с ограниченными возможностями в культурных и социальных аспектах жизни общества через консолидацию творческих сил МАУК ККДК «Подмосковье» и привлекаемых специалистов.

Целевая аудитория: дети с ограниченными возможностями, воспитанники реабилитационных центров, коррекционных школ, детских домов, и дети, находящиеся в социально – опасном положении (зоны риска)

Формы работы:

а/ все формы массовой работы с учетом особенности аудитории, включая привлечение консультаций специалистов (логопедов, психологов, психотерапевтов и т.д) концерты, утренники, акции, форумы, мастер-классы, выездные концерты и мероприятия в детских домах, реабилитационных центрах, в коррекционных школах.

б/ привлечение вышеперечисленной аудитории к занятиям в клубных формированиях комплекса.

Модуль пилотных и имиджевых проектов.

Цель:

Объединение и сотрудничество различных организаций для реализации социально – культурных и просветительских программ, через разработку пилотных и имиджевых проектов и через внедрение современных технологий менеджмента и мониторинга.

Целевая аудитория: все категории посетителей, в том числе потенциальные.

Перед внедрением той или иной идеи, мероприятия, решения аккумулируются предложения от всех модулей через кластер творческих и материальных ресурсов, путем привлечения дополнительных средств. Через грантовые и иные программы, через спонсорские средства должна проводиться экспериментальная апробация, проверка правильности принятого для работы направления, особенно, если это связано со значительными затратами.

Для этого в 2015 году будет сформирована группа специалистов, обладающая стремлением к инновациям, достаточным опытом и знаниями, высоким авторитетом в области организации социально – культурной деятельности и сформирован план работы по данному направлению с этапами реализации.

Формы работы:

а/ грантовые инновационные программы, проекты.

б/ имиджевые проекты и пиар акции.

Имиджевые проекты на данном этапе – это:

- разработка фирменного стиля, обладающего собственным индивидуальным набором графических, пластических семантических и прочих средств и включающего в себя:
фирменный знак, логотип, слоган, название и т.д.
- фирменный сайт.

7. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Работа Дворца культуры строится в тесном взаимодействии со всеми организациями, учреждениями независимо от ведомственной принадлежности и

формы собственности, которые также решают аналогичные социально - культурные задачи в работе с населением. В результате многолетней плодотворной работы сложилась устойчивая система взаимодействия с субъектами власти, бизнеса, общественности, в области решения социально – творческих задач и развития интеллектуально – познавательного досуга.

Анализ участия социальных партнеров в проведении совместных мероприятий, от общего числа всех мероприятий, (в среднем 400 в год) характеризуется следующей диаграммой:

Субъекты власти и ее организации

Субъекты бизнеса

Субъекты общественности

Физические лица

Мероприятия МАУК ККДК «Подмосковье» (проводимые без участия партнеров)

Мероприятия арендаторов

8. МОДЕРНИЗАЦИЯ И РЕКОНСТРУКЦИЯ МАТЕРИАЛЬНО - ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ.

Для реализации цели и задач концепции, необходимо поэтапно реконструировать здание со значительным увеличением площадей:

I этап: 2016 – 2018 г.г.

- проведение ремонта зданий и прилегающих территорий с учетом современных противопожарных, санитарно-эпидемических, гигиенических, технических, дизайнерских решений;

- модернизация технического и технологического оборудования и инженерно-обеспечивающих, рекламно-информационных и других систем;

- обеспечение энерго и тепло-сберегающим оборудованием;

- создание Wi-Fi-зоны для посетителей учреждения;

- оснащение современным технологическим, сценическим, акустическим, световым и т.д. оборудованием, с переоборудованием сцены

- оснащение современным видеопроекционным оборудованием;

II этап: 2018- 2020 г.г.

- реконструкция зданий с увеличением площадей для обеспечения нормальной работы, действующих клубных формирований и вновь создаваемых.

9. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Реализация концепции позволит в полной мере раскрыть потенциал МАУК ККДК «Подмосковье», как культурно – досугового и образовательно-просветительского центра с привлекательным обликом для посетителей всех возрастных и демографических групп, пробудить общественную активность и развитие в них интереса к самореализации, познанию, коллективному досугу, здоровому образу жизни, способствовать росту гражданского самосознания, причастности к культурно – историческим традициям, повышению интеллектуального уровня населения, воспитанию чувства патриотизма и любви к краю, городу Красногорску, Красногорскому муниципальному району, что соответствует стратегическим задачам в области государственной культурной политики.

Новая модель МАУК ККДК «Подмосковье» позволит:

создать на территории Красногорского района Московской области современный, отвечающий требованиям времени, центр культурного досуга для жителей города и района;

предоставить равные возможности доступность населения к культурно-досуговым услугам;

внедрить в практику работы современные культурные практики, новые культурно-досуговые формы проведения свободного времени, особенно привлекательных для молодежной аудитории;

организовать пилотную площадку по изучению и внедрению культурно-досуговых практик в области семейного досуга, научно-технического творчества, интеллектуального досуга, других экспериментальных культурно-досуговых практик;

устранить несоответствие социальным нормативам и нормам обеспеченности учреждениями культуры района, организовать комфортные условия для познавательного, развивающего досуга различных социальных слоев населения;

обобщать лучший зарубежный и отечественный опыт по организации культурно-досуговой деятельности населения с использованием инновационных социально-культурных технологий (управленческих, культуротворческих, медиа-информационных, культурно-реабилитационных, интеллектуальных и др.);

Обеспечить увеличение количества потребителей услуг культурно - досугового комплекса в клубных формированиях на платной основе на 200% , посетителей мероприятий на платной основе на 150 % при условии реализации II этапа концепции.

Главный результат, это конечно улучшение качества работы по решению социальных проблем, стоящих перед обществом, посредством организации содержательно – познавательного досуга и деятельности по созданию, распространению и освоению культурных ценностей.

Реализации Концепции позволит создать условия и предоставить возможность для максимального вовлечения каждого человека в разнообразные формы творческой и культурно-досуговой деятельности с использованием современных технологий и с учётом конкурентной среды.

Для работников комплекса данная концепция должна стать практическим эффективным инструментом, который поможет поднять работу по организации досуга на более высокий, качественный уровень, давая единое понимание происходящих процессов.

Клубные формирования

В первую очередь среди клубных формирований, обеспечивающих сохранение и развитие традиционных видов творчества, необходимо выделить народные и образцовые коллективы МАУК ККДК «Подмосковье», как коллективы любительского творчества, достигшие высокого уровня художественного мастерства, ведущие активную исполнительскую и просветительскую деятельность и наиболее полно воплощающие принципы преемственности, а также другие творческие коллективы разной направленности:

Хоровые коллективы: 4

Фольклорные: 7

Хореографические: 27

Театральные: 15

Оркестры народных инструментов: 2

Оркестры духовых инструментов: 1

Изобразительного искусства: 8

Декоративно-прикладного искусства: 3

Прочие: 15

Со званием «Образцовый коллектив»: 6

Со званием «Народный коллектив»: 12

Лауреаты всероссийских и международных конкурсов: 67